

Ensemble, acteurs du changement

Supermarchés / Hypermarchés

L'ambition :

Être dans l'esprit et le cœur des client.e.s pour créer le réflexe Migros. Nous gérons la complexité en restant simple au regard de la clientèle avec des produits de qualité irréprochable à un prix équitable et accessible.

Les actions :

Assortiments

- Offrir une qualité irréprochable afin de consolider notre position de leader sur les produits frais.
- Développer l'assortiment de la consommation immédiate en synergie avec la gastronomie.
- Augmenter les produits durables (ex: Bio, Plant-based, etc...) et favoriser les circuits courts.

La stratégie :

Développer notre agilité afin d'anticiper l'accélération des changements dans la société.

Magasins

- Accroître les compétences des collaboratrices et collaborateurs en phase avec les évolutions technologiques.
- Rénover, densifier et transformer notre réseau de magasins.

Prix

- Analyser régulièrement le marché afin d'offrir le meilleur rapport qualité – prix.

Gastronomie

L'ambition :

Être un acteur de convivialité et du bien-manger au quotidien à un prix accessible.

La stratégie :

Renforcer la collaboration entre la gastronomie et les supermarchés afin de proposer une offre complémentaire ou additionnelle.

Les actions :

- Offrir de la gastronomie savoureuse et diversifiée qui met en avant des mets frais, sains, durables et faits sur place.
- Rester accessible à toutes et tous avec des prix compétitifs.
- Faire entrer les compétences gastronomie au sein des supermarchés afin de soutenir nos ambitions dans la consommation immédiate.
- Poursuivre la rénovation de nos unités pour renforcer leur attractivité.

Les activités stratégiques de Migros Vaud sont notre cœur de métier. Les fonctions business partners et services supports soutiennent les activités stratégiques afin d'atteindre nos objectifs.

Chaque département inscrit sa stratégie dans une vision globale et la met en œuvre en synergie avec les autres.

Marchés Spécialisés

L'ambition :

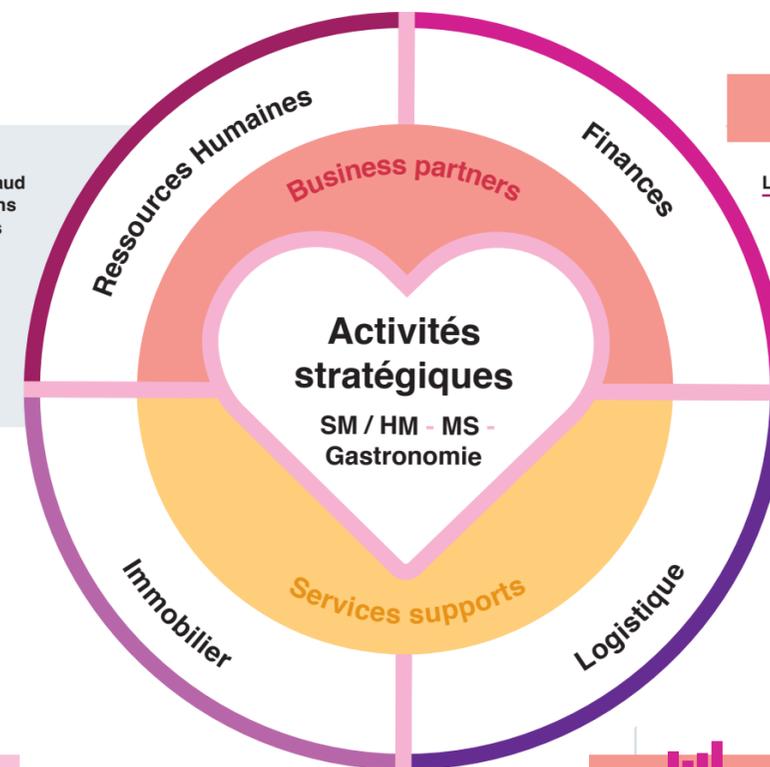
Dans un monde omnicanal, positionner nos magasins comme le vecteur privilégié facilitant l'acte d'achat pour la clientèle.

La stratégie :

Miser sur l'humain au sein d'un réseau de vente moderne et densifié.

Les actions :

- Permettre à la clientèle d'établir un contact constant avec les enseignes et de vivre une expérience d'achat optimale quel que soit le canal.
- Mettre le conseil personnalisé au centre grâce à des collaboratrices et collaborateurs compétents. Ils deviennent les ambassadeurs des enseignes.
- Moderniser et densifier le réseau de vente afin d'être au plus proche des attentes des client.e.s.



Ressources Humaines

L'ambition :

Être un employeur responsable et attractif qui encourage la diversité et l'engagement.

La stratégie :

Développer de façon durable le personnel et mettre en place des conditions de travail attrayantes prenant en compte le bien-être des collaboratrices et collaborateurs.

Les actions :

- Soigner l'accueil de nos collaboratrices et collaborateurs et les accompagner tout au long de leur parcours professionnel.
- Favoriser l'inclusion et la diversité dès le recrutement.
- Augmenter de manière significative le nombre de femmes dans les fonctions cadres.
- S'engager activement en faveur de la formation.
- Être un acteur majeur dans le domaine de la formation en faveur des apprenti.e.s.
- Assurer la relève.
- Promouvoir la santé au travail et former les managers pour accompagner les collaboratrices et collaborateurs dans leur quotidien.

Finances

L'ambition :

Être solidairement responsable de la performance de l'entreprise.

La stratégie :

Développer l'état d'esprit lié à la performance ; Être un véritable acteur du changement en renforçant davantage les liens inter et intra départements.

Les actions :

- Raccourcir le délai de la clôture mensuelle afin de faciliter le pilotage de l'ensemble de la coopérative.
- Harmoniser, standardiser et digitaliser les processus financiers.
- Contribuer à la réduction des coûts.

Logistique

L'ambition :

Maintenir un système logistique de qualité au service des magasins en améliorant des processus visant à valoriser l'humain, optimiser les coûts et renforcer la durabilité.

La stratégie :

Développer les compétences techniques des collaboratrices et collaborateurs en s'appuyant sur les modernisations technologiques.

Les actions :

- Favoriser les compétences techniques et s'appuyer sur la modernisation de la chaîne logistique afin de réduire la pénibilité du travail.
- Mettre en place la plateforme centralisée pour porter la durabilité au niveau cantonal.
- Réduire les émissions de CO₂ en modernisant le parc de véhicules, en optimisant les trajets et en consolidant l'éco-conduite.

Immobilier

L'ambition :

Disposer d'un portefeuille immobilier diversifié et de qualité, avec des emplacements de premiers plans.

La stratégie :

Anticiper la planification en collaboration avec le commercial en s'adaptant au contexte économique et politique.

Les actions :

- Accentuer la recherche de nouveaux emplacements en fonction des zones à couvrir et de l'évolution démographique.
- Redimensionner le format des magasins conformément à la stratégie commerciale.
- Intégrer des critères de durabilité élevés.